



# Deniz Feneri

Kurumsal  
Kimlik  
Rehberi

ARALIK  
2020

Logotype, marka kimliğini oluşturan temel grafik öğelerin başında gelmektedir.  
Logotype'a dair temel özellikler ve oranlar aşağıda belirtilmiştir.  
Özellikler ve oranlar kesinlikle değiştirilemez.



Logonun renkli biçimi aşağıda verildiği gibidir.  
Logonun önerilen kullanım biçimi zeminsiz kullanımdır.  
Zorunlu haller dışında mutlaka beyaz zeminde kullanım tercih edilmelidir.  
Zorunlu hallerde kurumsal renk olan Pantone 1779 C ve  
Pantone 2945 C zeminde dışı olarak kullanılmalıdır.



Pantone 1779 C  
CMYK: C : 0 M: 100 Y: 99 K: 4



Pantone 2945 C  
CMYK: C: 100 M: 45 Y: 0 K: 14

## HAKKIMIZDA

DENİZ FENERİ DERNEĞİ, yeryüzünde yardıma muhtaç son kişiye ulaşıncaya kadar durmaksızın çalışmayı ilke edinmiş bir yardımlaşma ve dayanışma derneğidir.

1996 yılının Ramazan ayında "Şehir ve Ramazan" isimli bir televizyon programıyla başlayan iyilik hareketi, yardım etmek ve yardım almak isteyenlerin kuvvetli talebiyle "Deniz Feneri" kimliğine bürünerek önce haftalık yayınlanan bir programa dönüşmüş, 1998 yılında aynı isimle bir dernek olmuştur. İlk günden bu yana bizi yalnız bırakmayan on binlerce bağışçı ve gönüllüsüyle, Türkiye'de ve dünyada yüzbinlerce aileye gıda, giyim, barınma, sağlık ve para yardımı ulaştırmış ve gün geçtikçe artan bir sayıyla ulaştırmaya devam etmektedir. Derneğimiz kurulduğu günden beri bu çalışmalarını belirli bir program ve disiplinle, kurumsal bir anlayışla yapmakta olup gayretlerini 2002 yılında ISO 9001 Kalite Belgesi ile taçlandırmıştır.

Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanında hayata geçirdiği gıda, giyim, eğitim, sağlık, barınma alanlarındaki projeleriyle, kurduğu misafirhaneler, aşevleri, giyim mağazaları, yürüttüğü meslek edindirme programları ile ihtiyaç sahiplerine kapsamlı bir hizmet sunmaktadır. "Sosyal Sorumlulukta Lider" bir dernek konumunda olan Deniz Feneri, hiçbir ayırım gözetmeksizin ayni ve nakdi her türlü yardımı, gerçek ihtiyaç sahiplerine en kaliteli şekilde ulaştırma anlayışı ile hareket etmektedir. Bağış yapıldığı andan, yardımın ulaştığı ana kadar en küçük ayrıntının dahi kayıt altında tutulduğu, hiçbir şüpheye yer bırakmayan bir sisteme sahip derneğimiz, 2007 yılında bu başarılarından ötürü TBMM Üstün Hizmet Ödülünü'nü almaya hak kazanmıştır.

1 milyonu geçen bağışçısı sayısı, onbinlerce gönüllüsü ile 25 yılda ülkemizde ve dünyanın dört bir yanında 4 milyonu aşkın kişiye yardım götüren derneğimiz, 20.12.2004 yılında alınan Bakanlar Kurulu kararıyla kamu yararına çalışan ve izin almadan yardım toplayabilen dernek statüsündedir. Ayrıca Derneğimiz, BM Ekonomik ve Sosyal Konsey (ECOSOC) ve İslam Dünyası STK'ları Birliği (İDSB)'ne akredite bir kurumdur.



## AMBLEM VE LOGO

11 Logotype

12 Amblem ve Logotype Ölçüm

13 Amblem ve Logotype Güvenlik Alanları

14 Logonun Renkli Kullanımı

15 Logonun Siyah Beyaz Kullanımları

16 Logonun Minimum Kullanımları

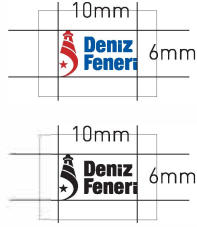
17 Logonun Yanlış Kullanımları

## AMBLEM ve LOGOTYPE

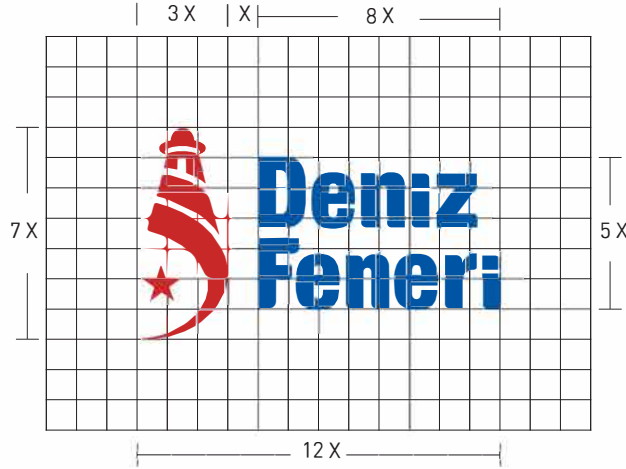
1996 yılından beri Türkiye ve Dünya ölçeğinde yaptığı yardım faaliyetleri ile yardıma muhtaç birçok kişiye el uzatan Deniz Feneri Derneği için yapılan bu amblem çalışması, markanın adıyla uygun olarak bir deniz fenerinin estetik ve orijinal bir şekilde yorumlanmasından oluşmaktadır. Bu tasarım ile, önceki marka kimliğine uzak olmayan bir format oluşturmak amaçlanmıştır. Fenerin tamamen özgün bir şekilde yorumlanmasıyla da, hedef kitle nezdinde ilk anda akılda kalıcı bir marka imajı oluşturmak hedeflenmiştir. Ayrıca, fenerin içerisine yerleştirilen ay ve yıldız tasarımları ile, Deniz Feneri Derneği'nin milliliğine vurgu yapılmıştır. Ay tasarımı, aynı zamanda, markanın baş harfi olan "D"yi de anımsatmaktadır.

Amblem tasarımında renk olarak kullanılan kırmızı ile, canlılık, yardımseverlik, hareket, hızlı ulaşım ve millilik unsurları ifade edilmiştir. Deniz Feneri'nin logotype tasarımı ise sade, modern ve anlaşılır bir font ile oluşturulmuştur. Kullanılan lacivert rengiyle hem amblem ile bir uyum sağlanmış hem de güçlü ve sağlam duruşlu bir marka algısı oluşturmak amaçlanmıştır.

Logonun minimum kullanım biçimleri aşağıda verilmiştir.

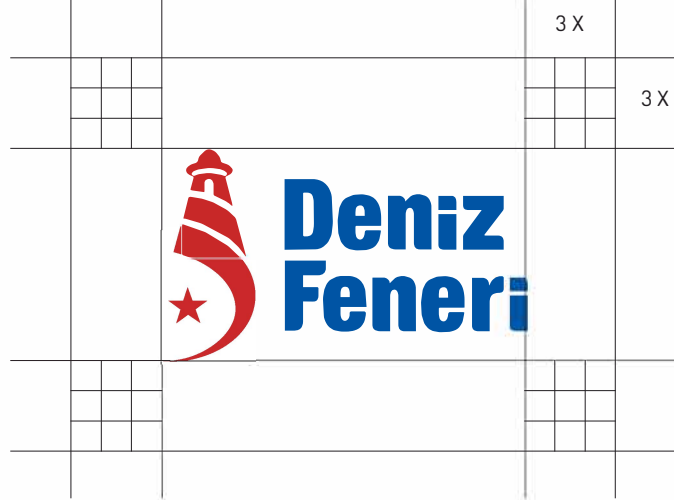


Amblem ve logotype, marka kimliğini oluşturan temel grafik öğelerin başında gelmektedir.  
Ambleme dair temel özellikler ve dikey ölçüm oranları aşağıda belirtilmiştir.  
Özellikler ve oranlar kesinlikle değiştirilemez.





Amblem ve logonun kullanıldığı alanlarda,  
"X" harfi yüksekliği birim ölçü olarak kabul edilmiştir.  
Sağdan, soldan, altan ve üstten en az  
3X yüksekliğinde boş alan bırakılmalıdır.



Logonun S/B kullanım biçimleri aşağıda verilmiştir.  
S/B kullanımlarda tram kullanılmamasına dikkat edilmelidir.



Logonun temel renkleri aşağıda belirtilmiştir.  
Yayın amaçlı hazırlanan tüm materyallerde, yukarıda belirtilen renkler kullanılmalıdır.  
Farklı amaçlardaki yayınlar için Deniz Feneri ile iletişime geçilmelidir.



**Pantone 1797 C**



C: 0 M: 100 Y: 99 K: 4



**Pantone 2945 C**



C:100 M: 45 Y: 0 K: 14

Logonun yanlış kullanım biçimleri aşağıda verilmiştir.  
Marka kimliği kitabı içinde verilen uygulamalar dışında kullanılmamasına dikkat edilmelidir.



AMBLEM - LOGO DEFORME EDİLEMEZ.



AMBLEM - LOGO SAĞINDA VE ÜSTÜNDE KULLANILAMAZ.



AMBLEM - LOGO  
KENDİ RENKLERİ DIŞINDA KULLANILAMAZ.



# Deniz Feneri

Kurumsal  
Kimlik  
Rehberi

ARALIK  
2020